

EMPRESAS

Impulso al negocio internacional

GAM General de Alquiler de Maquinaria afronta una estrategia de diversificación que incluye el impulso de su actividad internacional en el sector eólico, en países como Rumania, México, Polonia, Italia, Francia y Brasil. El plan es duplicar en tres años el negocio en este área, hasta los 40 millones de euros.

El mayor parque eólico en Argentina

GUASCOR El grupo del empresario Joseba Grajales –uno de los fundadores de Gamesa– invertirá en Argentina, junto con la firma local Eólica Pico Trucado, 2.400 millones de dólares (1.700 millones de euros) en construir un parque eólico de 900 megavatios, “el más grande del mundo”, según la firma.

Plan de innovación de 80 millones

PORCELANOSA El grupo azulejero ha diseñado un plan estratégico de innovación para invertir 80 millones en 4 años. Con él pretende hacer frente a los cambios del mercado, tras facturar 1.056 millones de euros en 2008, un 4,7% menos. Además, abrirá tiendas propias en China e India.

Tramo de la ‘Y vasca’ por 59 millones

CORSÁN El Ministerio de Fomento ha adjudicado por 59,5 millones de euros a la constructora Corsán-Corviam el tramo Amorebieta/Etxano-Lemoa de la llamada Y vasca, la línea ferroviaria de alta velocidad que enlazará las tres capitales. El plazo de ejecución del tramo, de 3,5 kilómetros, es de 28 meses.

La compañía sevillana se adjudica un contrato en Argentina por 152 millones

ABENGOA La compañía andaluza, a través de su filial Teyma, se ha adjudicado la construcción de una línea de interconexión eléctrica en Argentina por 217 millones de dólares (en torno a 152 millones de euros) para levantar el tramo sur de la conexión entre las regiones de Comahue y Cuyo. Este proyecto se enmarca dentro del Plan Federal de Transporte de Energía Eléctrica en 500 kilovatios y tiene una longitud aproximada de 518 kilómetros. La inversión contempla la puesta en marcha de esta infraestructura, su explotación y mantenimiento, así como la modificación de la actual estación transformadora de Agua del Cajón, en Neuquén.

FRANQUICIAS/ RETOUCHERIE SE QUERELLA CONTRA LA FUNDADORA POR ESTAFA.

Cuando el socio descose el negocio

ANÁLISIS por I.Elizalde

Retoucherie de Manuela, propiedad del Grupo Incom, ha llevado a los tribunales a su fundadora y socia, Manuela Rodríguez Losada, Alberto Fernández Prieto (uno de sus consejeros) y Miguel Sánchez Morillón (abogado de la fundadora). El conflicto se dirime en el Juzgado de Instrucción N°40 de Madrid, que ha admitido a trámite la querrela por estafa y falsedad documental por la comercialización de la marca *Retoucherie de Manuela + Plus* sin autorización del dueño.

Retoucherie de Manuela nació en 1998 para franquiciar el negocio de arreglos de ropa creado por Manuela Rodríguez Losada. En mayo de 2007, Incom se hizo con un 70% del capital de la empresa, que cuenta con otras marcas como *Retoucherie de Manuela + Plus* (para el negocio de tintorerías). Los antiguos socios mantienen el 30% restante y participan en el consejo de administración. La empresa cuenta con 13 locales propios y 107 franquicias en España.

En marzo de 2008, Retoucherie vendió a Alberto Fernández Prieto la filial francesa (Retoucherie de Manuela France). Con esta operación, se concede al nuevo propietario el derecho de uso de la marca en el mercado francés durante 30 años. Se trata de un contrato de masterfranquicia para desarrollar la marca en Francia.

Sin embargo, desde enero de 2009, la fundadora y sus socios (Alberto Fernández y Miguel Sánchez Morillón) han tratado de comercializar la marca en el mercado español. Según explica el presidente de Retoucherie, Juan José Martín Andújar, Alberto Fernández efectuó una cesión ilegal (con la falsificación de un documento) de la marca *Retoucherie de Manuela + Plus* a la filial francesa. Después, se trató de registrar esta marca a nivel europeo en la Oficina de Armonización de Mercado Interior, algo que Incom se opuso.

El último paso de los querrelados ha sido la puesta en marcha de páginas web (como www.retoucheriedemanuela.com) presentándose como la página oficial del grupo, que en realidad es www.gruporetoucherie.es. Para el Grupo Incom, esta iniciativa ha generado gran confusión entre los franquiciados, situación que se agrava con el hecho de que los demandados han tratado de contactar con algunos de ellos. “Además del cese de las operaciones, pedimos una indemnización de 76.000 euros mensuales, que es lo que perderíamos por el uso de la marca si los franquiciados se fueran con ellos”, concluye Martín Andújar.



En la imagen, un establecimiento de Retoucherie de Manuela.

BIOTECNOLOGÍA

Neocodex busca nuevos accionistas

SALIDA DE AHORRO CORPORACIÓN Y CROSS ROAD/ Ambas han cumplido el plazo de seis años dentro de la firma sevillana.

Lidia Velasco. Sevilla

Neocodex, propietaria del mayor banco de muestras de ADN de Europa, se enfrenta a cambios en su núcleo, con la desinversión Ahorro Corporación (el grupo de servicios financieros de las cajas de ahorros, que participaba a través del fondo Andalucía 21) y de Cross Road, sociedad de capital riesgo que invierte en capital semilla dentro del sector biotecnológico. También está previsto que salgan otros accionistas de menor peso. En total, suponen el 60%.

La compañía sevillana ha encargado a Haya Capital y Trifermed un libro de venta, “donde se reflejen los planes a futuro”, asegura su presidente Enrique Vázquez, que calcula que estará listo este mes o el siguiente. El objetivo es presentarlo a empresas e inversores de Estados Unidos, Canadá y Europa.

Vázquez considera que la salida de sus accionistas actuales –que han cumplido los seis años de plazo– “no se produce en el mejor momento, ya que en dos o tres años la empresa va a multiplicar por *n* veces su valor”.

Como punto de partida, el pasado ejercicio fue el primero que cerró en beneficios. “Esto es un gran hito dentro del sector biotecnológico”, señala. “Nosotros estimamos que compañías como la nuestra tienen un desarrollo de diez años y nosotros llevamos siete de actividad”, añade.

Investigación genómica

Su principal baza de crecimiento es el servicio integral de abordaje de la investigación genómica. Éste se basa en tres plataformas: el banco de ADN, el sistema de lectura de estas muestras y el programa de análisis bioinformático, con el que transforma los datos en información útil o sus-



Enrique Vázquez, presidente de Neocodex.

Su genoma

FUNDADORES

La ‘biotech’ sevillana nació en 2002 de la mano de Enrique Vázquez (presidente), Luis Miguel Real (dir. técnico) y Agustín Ruiz (dir. de I+D).

CAMPOS DE TRABAJO

Giran en torno a enfermedades cardiovasculares, cáncer y neurodegeneración.

MODELO INVESTIGADOR

Desarrolla un servicio integral de abordaje de investigación genómica gracias al banco de ADN, la plataforma de lectura de muestras y el programa de análisis bioinformático, que procesa la información.

ceptible de crear nuevos tratamientos y herramientas diagnósticas.

En la actualidad, Neocodex tiene en ensayo preclínico unos indicadores de riesgo cardiovascular en relación a un gen, que constituyeron su primera patente en 2003. “Conforme el conocimiento protegido pase más fases de estudio, su valor se multiplica

y es lo que catapultará a una empresa”, indica.

Vázquez confía en el éxito de su modelo, sobre todo en un contexto en el que la industria farmacéutica está sufriendo los efectos de tener un modelo obsoleto, basado en el ensayo y error. “Están ávidos de nuevos recursos y las estrategias basadas en investigación genómica se postulan como las ganadoras”, asegura.

Junto a la entrada de nuevos accionistas, Vázquez no descarta realizar al mismo tiempo una ampliación de capital, ya que en los próximos tres años la firma necesitará una inyección de entre tres y cinco millones de euros.

Neocodex tiene registradas seis patentes y publicados más de 50 artículos en revistas de prestigio internacional. Según el directivo, “en un año y medio, se podrá proteger otra hornada de conocimientos”.

Una nueva línea de negocio iniciada a finales del año pasado es la reposición de fármacos, para lo que constituyó la empresa Neocodex Reprofil junto a Jesús Sainz, uno de los pocos españoles que participó en el proyecto Genoma Humano.

Sol Meliá repartirá un dividendo de 0,051 euros por acción

Y. Blanco. Madrid

Después de un 2008 que puso fin a la bonanza que la industria turística venía experimentando en la última década y a la espera de ver qué sucede este verano, la cadena hotelera Sol Meliá acordó ayer, en su junta de accionistas, el reparto de un dividendo neto de 0,051 euros por acción el próximo 1 de julio.

Los accionistas aprobaron las cuentas anuales de Sol Meliá correspondientes a 2008, que la compañía cerró con un descenso del 5,3% en los ingresos y del 68,4% en el beneficio neto, hasta 51,2 millones, “debido al parón del consumo, la práctica ausencia de rotación de activos y la difícil situación del sector aéreo”, apuntó ayer Gabriel Escarrer Juliá, presidente de la cadena.

Escenario

Escarrer aseguró que el equilibrio financiero, la maximización de ingresos, la optimización de costes y una gestión de riesgos proactiva serán los ejes de actuación de este ejercicio, que definió como un escenario “preocupante”.

Según Escarrer, “no habrá ampliaciones de capital”. No obstante, la junta aprobó permitir al consejo que pueda acordar la ampliación del capital sin tener que consultar previamente a la junta hasta un máximo de 18,4 millones. Una autorización que sustituye a la que la junta le otorgó en 2008. Además, los accionistas aprobaron el nombramiento de PricewaterhouseCoopers como firma auditora, en sustitución de Ernst & Young, su auditora desde 1996.

La junta también aprobó la modificación del modelo de coliderazgo establecido hace dos años, cuando el presidente inició el proceso de relevo generacional. Así, Gabriel Escarrer mantendrá la vicepresidencia y el cargo de consejero delegado, mientras que Sebastián Escarrer ejercerá la vicepresidencia y se convertirá en presidente no ejecutivo cuando su padre se retire.